REGULAMIN KONKURSU

„POMYSŁ NA RACIBÓRZ”

§ 1. Organizator i cel Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Pomysł na Racibórz”, zwanego dalej „Konkursem”, jest DKGLASS Damian Kłosek, ul. 1 Maja 7D, 47-400 Racibórz, zwany dalej „Organizatorem”.

2. Celem Konkursu jest zebranie, zaprezentowanie i promocja pomysłów na długofalowy rozwój miasta Racibórz, w szczególności przedsięwzięć, które mogą przyczynić się do wzrostu gospodarczego miasta, zwiększenia jego dochodów lub wartości majątku, przyciągnięcia inwestorów i mieszkańców, tworzenia miejsc pracy, uruchamiania dalszych inwestycji lub poprawy atrakcyjności Raciborza jako miejsca do życia, pracy, inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej.

3. Konkurs ma charakter koncepcyjny i społeczny. Uczestnicy nie są zobowiązani do przygotowania profesjonalnego projektu architektonicznego, dokumentacji budowlanej ani szczegółowego kosztorysu inwestorskiego. Zgłoszenie powinno przedstawiać koncepcję w sposób pozwalający na zrozumienie jej założeń, celu oraz potencjalnego znaczenia dla rozwoju Raciborza.

4. Konkurs jest inicjatywą prywatną Organizatora. Nie jest organizowany przez Miasto Racibórz i nie stanowi oficjalnych konsultacji społecznych prowadzonych przez Miasto Racibórz.

5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może uczestniczyć osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu zgłoszenia ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, mieszka na terenie miasta Racibórz lub powiatu raciborskiego, zaakceptuje niniejszy Regulamin i złoży wymagane oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym.

2. Uczestnik składa pisemne oświadczenie, że jego miejscem zamieszkania jest miasto Racibórz lub miejscowość znajdująca się na terenie powiatu raciborskiego.

3. Organizator może zwrócić się do finalisty lub laureata o dodatkowe potwierdzenie spełnienia warunku miejsca zamieszkania, w zakresie zgodnym z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Podanie nieprawdziwych informacji dotyczących miejsca zamieszkania może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu, utratą prawa do nagrody, a w przypadku jej wcześniejszej wypłaty – obowiązkiem jej zwrotu.

5. Zgłoszona koncepcja musi dotyczyć rozwoju miasta Racibórz lub przedsięwzięcia przynoszącego bezpośrednią i istotną korzyść miastu oraz jego mieszkańcom.

6. Jedna osoba może zgłosić maksymalnie jedną koncepcję konkursową.

7. W Konkursie o nagrodę nie może uczestniczyć Organizator ani członkowie Komisji Konkursowej.

§ 3. Założenia zgłaszanej koncepcji

1. Przedmiotem zgłoszenia powinien być pomysł na przedsięwzięcie o znaczeniu rozwojowym dla Raciborza.

2. Orientacyjna wartość przedsięwzięcia powinna mieścić się w przedziale około 20–40 mln zł. Dopuszcza się projekty, których całkowita wartość może być wyższa, jeżeli założenie projektu przewiduje uruchomienie finansowania zewnętrznego, kapitału prywatnego lub innych źródeł, a udział środków publicznych pozostaje racjonalnie uzasadniony.

3. Projekt nie musi być finansowany wyłącznie ze środków budżetu Miasta Racibórz. Może zakładać finansowanie wieloletnie, etapowe, zewnętrzne lub mieszane.

4. Nie jest wymagane wskazanie konkretnego programu dotacyjnego ani sporządzenie szczegółowego kosztorysu. Przedstawiona koncepcja powinna jednak posiadać racjonalne i możliwe do uzasadnienia podstawy ekonomiczne, organizacyjne i funkcjonalne.

5. Konkurs ma promować przede wszystkim pomysły, które mogą przyczynić się do długoterminowego rozwoju Raciborza i tworzenia wartości dla miasta, a nie wyłącznie do jednorazowego wydatkowania środków.

§ 4. Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą od dnia 1 października 2026 r. do dnia 30 października 2026 r.

2. Zgłoszenie można złożyć wyłącznie osobiście w siedzibie Organizatora albo przesłać pocztą tradycyjną przesyłką rejestrowaną za potwierdzeniem odbioru lub przesyłką kurierską na adres: DKGLASS Damian Kłosek, ul. 1 Maja 7D, 47-400 Racibórz.

3. Przesyłkę należy oznaczyć dopiskiem: „Konkurs – Pomysł na Racibórz”.

4. O zachowaniu terminu decyduje data faktycznego wpływu kompletnego zgłoszenia do Organizatora, a nie data nadania przesyłki.

5. Przy osobistym złożeniu zgłoszenia Uczestnik może otrzymać pisemne potwierdzenie jego przyjęcia.

6. Zgłoszenie musi zostać dokonane na Formularzu zgłoszeniowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

7. Do formularza można dołączyć dodatkowe materiały, w szczególności wizualizacje, szkice, mapy, fotografie, wyliczenia, schematy, prezentacje lub inne materiały pomagające przedstawić koncepcję.

8. Uczestnik może dodatkowo dołączyć nośnik USB zawierający elektroniczną wersję projektu oraz materiały dodatkowe. Nośnik USB powinien być opisany imieniem i nazwiskiem Uczestnika oraz nazwą projektu. Złożenie wersji elektronicznej nie zastępuje obowiązku złożenia podpisanego formularza zgłoszeniowego.

9. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie lub wyjaśnienie zgłoszenia, jeżeli będzie to konieczne do jego prawidłowej oceny. Uzupełnienie nie może prowadzić do istotnej zmiany zasadniczej koncepcji po upływie terminu zgłoszeń.

§ 5. Komisja Konkursowa i wybór finalistów

1. Oceny zgłoszonych prac dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z co najmniej 3 i nie więcej niż 5 osób.

2. Komisja Konkursowa dokonuje weryfikacji formalnej i merytorycznej zgłoszeń.

3. Komisja wybierze 5 najlepszych projektów, które zostaną zakwalifikowane do finału Konkursu.

4. Przy ocenie Komisja będzie brała pod uwagę w szczególności: wpływ projektu na rozwój Raciborza, długoterminową wartość dla miasta, realność realizacji, racjonalność założeń finansowych, możliwość pozyskania finansowania zewnętrznego lub uruchomienia kapitału prywatnego, wpływ na mieszkańców i gospodarkę miasta, potencjał przyciągania inwestorów lub nowych mieszkańców oraz oryginalność i kompleksowość koncepcji.

5. Poszczególnym kryteriom nie przypisuje się z góry wag procentowych. Komisja ocenia projekt jako całość, z uwzględnieniem jego potencjału rozwojowego i realności realizacji.

6. Członek Komisji, którego dotyczą okoliczności mogące powodować konflikt interesów w odniesieniu do danego Uczestnika lub projektu, nie bierze udziału w ocenie tego zgłoszenia.

7. Komisja może nie zakwalifikować do finału projektu, który jest oczywiście nierealny, sprzeczny z prawem, nie dotyczy rozwoju Raciborza albo nie spełnia wymogów niniejszego Regulaminu.

8. Do dnia 15 listopada 2026 r. Organizator poinformuje o wyborze 5 projektów zakwalifikowanych do finału.

9. Finaliści zostaną zaproszeni do Urban Lab w Raciborzu w celu przedstawienia swoich koncepcji. Termin, czas prezentacji i szczegóły organizacyjne zostaną przekazane finalistom przez Organizatora.

§ 6. Projekt Organizatora i głosowanie mieszkańców

1. Organizator może przedstawić własną koncepcję rozwoju Raciborza, zwaną dalej „Projektem Organizatora".

2. Projekt Organizatora nie podlega ocenie Komisji Konkursowej i nie bierze udziału w procedurze wyboru 5 finalistów.

3. Po wyłonieniu finalistów Projekt Organizatora zostanie zaprezentowany wraz z 5 projektami konkursowymi jako szósta koncepcja i będzie podlegał temu samemu publicznemu głosowaniu mieszkańców.

4. Do udziału w głosowaniu uprawnieni będą mieszkańcy miasta Racibórz i powiatu raciborskiego.

5. Szczegółowy sposób głosowania zostanie określony przez Organizatora po zakończeniu etapu zgłoszeń i podany do publicznej wiadomości przed rozpoczęciem głosowania. Zasady będą jednakowe dla wszystkich 6 koncepcji.

6. Organizator poda do publicznej wiadomości co najmniej sposób oddawania głosów, termin rozpoczęcia i zakończenia głosowania, zasady weryfikacji uprawnienia do głosowania oraz sposób ustalenia wyników.

7. Projekt Organizatora może uzyskać dowolne miejsce w głosowaniu, a uzyskany przez niego wynik zostanie podany do publicznej wiadomości.

8. Projekt Organizatora nie jest uprawniony do otrzymania nagrody pieniężnej ani wyróżnienia przewidzianego dla Uczestników Konkursu.

9. Nagrodę główną otrzyma najwyżej sklasyfikowany w głosowaniu projekt spośród 5 projektów konkursowych, a wyróżnienie – kolejny najwyżej sklasyfikowany projekt konkursowy, niezależnie od miejsca zajętego przez Projekt Organizatora.

10. Udział Projektu Organizatora w głosowaniu nie może zmniejszyć puli nagród przeznaczonej dla Uczestników Konkursu.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania głosów oddanych w sposób sprzeczny z ogłoszonymi zasadami głosowania, w szczególności głosów wielokrotnych, automatycznych, fikcyjnych lub uzyskanych poprzez manipulowanie mechanizmem głosowania.

§ 7. Nagrody

1. Minimalna łączna pula nagród w Konkursie wynosi 3 000 zł.

2. Nagroda główna dla najwyżej sklasyfikowanego projektu konkursowego wynosi 2 500 zł.

3. Dla kolejnego najwyżej sklasyfikowanego projektu konkursowego przewidziane jest wyróżnienie w wysokości 500 zł.

4. Pula nagród może zostać zwiększona dzięki wsparciu partnerów, sponsorów lub lokalnych przedsiębiorców.

5. W przypadku zwiększenia puli nagród Organizator poinformuje o tym publicznie i może przeznaczyć dodatkowe środki na zwiększenie istniejących nagród albo ustanowienie dodatkowych nagród lub wyróżnień.

6. Zwiększenie puli nagród nie może spowodować pogorszenia warunków uczestnictwa ani zmniejszenia nagród określonych w ust. 2 i 3.

7. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone przelewem na rachunek bankowy wskazany przez laureata w terminie do 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu, z uwzględnieniem obowiązków podatkowych wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Realizacja zwycięskiej koncepcji

1. Konkurs ma charakter koncepcyjny i społeczny.

2. Wygranie Konkursu, uzyskanie wyróżnienia albo wysokiego miejsca w głosowaniu nie oznacza ani nie gwarantuje realizacji zgłoszonego projektu.

3. Organizator nie jest organem Miasta Racibórz i nie posiada kompetencji do podejmowania decyzji dotyczących realizacji miejskich inwestycji, zmiany dokumentów planistycznych ani wydatkowania środków publicznych.

4. Intencją Organizatora jest przekazanie zwycięskiej koncepcji, a w razie uzasadnionej potrzeby także innych wyróżniających się projektów, Prezydentowi Miasta Racibórz lub właściwym organom Miasta Racibórz jako społecznej propozycji dotyczącej przyszłego rozwoju miasta.

5. Organizator może podejmować działania zmierzające do zainteresowania władz miasta nagrodzonymi koncepcjami i do przedstawienia ich w publicznej dyskusji.

6. Ostateczna decyzja dotycząca ewentualnego wykorzystania, dalszego opracowania lub realizacji koncepcji należy do właściwych organów lub podmiotów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji projektu ani za zakres jego ewentualnego wykorzystania przez podmioty publiczne.

§ 9. Prawa do zgłoszonych projektów i materiały uczestników

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona koncepcja jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku.

2. Jeżeli Uczestnik dołącza materiały stworzone przez osoby trzecie, zobowiązany jest posiadać prawa lub zgody pozwalające na ich wykorzystanie w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie i publicznej prezentacji projektu.

3. Autor zachowuje autorskie prawa do swojej koncepcji.

4. Zgłoszenie projektu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnego, niewyłącznego upoważnienia do prezentowania, publikowania, opracowania redakcyjnego i graficznego oraz rozpowszechniania projektu w zakresie związanym z organizacją, promocją i podsumowaniem Konkursu, głosowaniem mieszkańców, prezentacją w mediach oraz przekazaniem projektu przedstawicielom Miasta Racibórz.

5. Organizator może przygotować skróconą, graficzną lub redakcyjnie uporządkowaną wersję prezentacji projektu pod warunkiem zachowania jego zasadniczego sensu i wskazania autora.

6. W przypadku ujawnienia, że projekt narusza prawa osób trzecich lub zawiera materiały wykorzystane bez wymaganych praw lub zgód, Organizator może wykluczyć projekt z Konkursu, a Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wynikające z tego roszczenia.

§ 10. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z Uczestnikami, publikacji finalistów i wyników oraz przekazania nagród.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym podstawy prawne, okres przechowywania danych oraz prawa osób, których dane dotyczą, określa klauzula informacyjna stanowiąca integralną część Formularza zgłoszeniowego (Załącznik nr 1 do Regulaminu).

3. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.

§ 11. Media społecznościowe i promocja Konkursu

1. Konkurs może być promowany za pośrednictwem Facebooka oraz innych mediów społecznościowych i lokalnych mediów.

2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Facebook ani Meta Platforms.

3. Polubienie profilu, udostępnienie materiału konkursowego, oznaczenie innych osób ani obserwowanie kont Organizatora nie jest warunkiem udziału w Konkursie.

§ 12. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać pisemnie na adres Organizatora w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny, wskazanie przedmiotu reklamacji oraz jej uzasadnienie.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje składającego o wyniku w sposób pozwalający na utrwalenie odpowiedzi.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny publicznie przez cały okres trwania Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

2. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, jeżeli zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników. Zmiana zostanie podana do publicznej wiadomości.

3. Organizator ma prawo wykluczyć zgłoszenie niezgodne z Regulaminem, naruszające przepisy prawa lub prawa osób trzecich, zawierające treści obraźliwe, dyskryminujące lub bezprawne, będące plagiatem albo niezwiązane z celem Konkursu.

4. W przypadku ujawnienia po ogłoszeniu wyników, że Laureat nie spełniał warunków Konkursu lub złożył nieprawdziwe oświadczenie mające wpływ na jego udział lub wynik Konkursu, Organizator może pozbawić go tytułu Laureata oraz żądać zwrotu wypłaconej nagrody w terminie 7 dni od doręczenia wezwania.

5. Organizator może unieważnić Konkurs, jeżeli liczba prawidłowych lub merytorycznie wartościowych zgłoszeń okaże się niewystarczająca do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego celem. Informacja o unieważnieniu i jego przyczynie zostanie podana publicznie.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU „POMYSŁ NA RACIBÓRZ”

I. DANE UCZESTNIKA

Imię i nazwisko:

.....

Data urodzenia:

.....

Adres zamieszkania:

.....

Kod pocztowy / miejscowość:

.....

Numer telefonu:

.....

Adres e-mail:

.....

OŚWIADCZENIE O MIEJSCU ZAMIESZKANIA

☐ Oświadczam, że w dniu zgłoszenia do Konkursu moim miejscem zamieszkania jest miasto Racibórz lub miejscowość znajdująca się na terenie powiatu raciborskiego.

II. NAZWA PROJEKTU

Nazwa / tytuł koncepcji:

.....

.....

III. OPIS PROJEKTU

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IV. KOSZT I SPOSÓB FINANSOWANIA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....

V. DŁUGOTERMINOWA WARTOŚĆ DLA RACIBORZA

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

VI. DLACZEGO WŁAŚNIE TEN PROJEKT?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

VII. GDYBYŚ MIAŁ(A) W 3–5 ZDANIACH PRZEKONAĆ MIESZKAŃCÓW RACIBORZA DO SWOJEGO PROJEKTU, CO BYŚ IM POWIEDZIAŁ(A)?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

VIII. MATERIAŁY DODATKOWE

☐ wizualizacje

☐ mapy

☐ szkice

☐ fotografie

☐ wyliczenia lub analizy

☐ prezentacja

☐ materiał wideo

☐ nośnik USB

☐ inne: .....

Liczba załączników / opis zawartości nośnika USB:

.....

.....

IX. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

☐ Oświadczam, że wszystkie informacje podane przeze mnie w formularzu zgłoszeniowym są zgodne z prawdą.

☐ Oświadczam, że spełniam warunek miejsca zamieszkania określony w Regulaminie Konkursu.

☐ Oświadczam, że zgłoszona koncepcja jest mojego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich.

☐ Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „Pomysł na Racibórz" i akceptuję jego postanowienia.

☐ Przyjmuję do wiadomości, że w przypadku zakwalifikowania projektu do finału imię i nazwisko autora, nazwa projektu oraz jego opis mogą zostać podane do publicznej wiadomości i wykorzystane przy prezentacji Konkursu, zgodnie z Regulaminem.

☐ Oświadczam, że zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, stanowiącą integralną część niniejszego Formularza zgłoszeniowego.

Przyjmuję do wiadomości, że podanie nieprawdziwych informacji, w szczególności dotyczących miejsca zamieszkania lub autorstwa pracy, może skutkować wykluczeniem z Konkursu, utratą prawa do nagrody, a w przypadku jej wcześniejszej wypłaty – obowiązkiem jej zwrotu. Powyższe nie wyłącza odpowiedzialności wynikającej z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Miejscowość i data:

.....

Czytelny podpis Uczestnika:

.....

KLAUZULA INFORMACYJNA
DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH KONKURSU „POMYSŁ NA RACIBÓRZ”

Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem „Pomysł na Racibórz” jest DKGLASS Damian Kłosek z siedzibą w Raciborzu, ul. 1 Maja 7D, 47-400 Racibórz. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się poprzez email pomyslnaraciborz@dkglass.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach:

a) przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, wyboru oraz publikacji finalistów, prezentacji wybranych prac konkursowych, ustalenia prawa głosującego do oddania ważnego głosu, ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania nagród, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na przeprowadzeniu Konkursu i wyłonieniu jego zwycięzców (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

b) wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z organizacją Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności z zakresu prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

c) analitycznych i statystycznych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na analizie przebiegu głosowania i zapewnienia jego przejrzystości (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

d) zaprezentowania i rozpowszechniania zwycięskich pomysłów i projektów - podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda uczestnika Konkursu wyrażona poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego i zaakceptowanie postanowień regulaminu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

e) obsługi reklamacji - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu przejrzystości i uczciwości procesu wyłonienia zwycięzców Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

f) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ochronie swoich interesów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. W celu przeprowadzenia Konkursu dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym do ich przetwarzania na podstawie przepisów prawa, fundatorom nagród oraz podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług IT oraz podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora do czasu zakończenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz przekazania im należnej nagrody.

Dane osobowe mogą być również przetwarzane po tym czasie do czasu rozpatrzenia reklamacji i/lub przedawnienia roszczeń związanych z organizacją Konkursu.

Dane osobowe laureatów Konkursu, którym wypłacono nagrody, mogą być przetwarzane do czasu upływu ustawowych terminów przechowywania dokumentów związanych z wypłatą nagrody wynikających z przepisów podatkowych.

W zakresie, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody.

W zakresie, gdy podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, dane będą przetwarzane przez okres istnienia uzasadnionego interesu Administratora do czasu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania wyrażonego przez właściciela danych osobowych.

5. W celu zaprezentowania i rozpowszechnienia zwycięskich pomysłów i projektów dane osobowe ich autorów (imię i nazwisko, nazwa projektu i jego opis) mogą zostać przekazane przedstawicielom Miasta Racibórz.

6. Właściciel danych osobowych ma prawo dostępu do swoich danych oraz prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Ponadto ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

7. Uczestnik Konkursu ma prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

9. Administrator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

10. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w Konkursie.